МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ВЫПОЛНЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПЛАНА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2019–2023 ГОДЫ

Москва 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 4
1 Стратегические подходы к информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана–2023 6
2 Минимальные требования Комплексного плана–2023 по информационному сопровождению антитеррористических мероприятий и рекомендации по их выполнению. 7
2.1 Комплексный план-2023 7
2.2 Интерактивная карта Минобрнауки России 10
3 Рекомендации по содержанию информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023 11
3.1 Рекомендации по функционированию на официальных сайтах образовательных организаций высшего образования разделов (подразделов), посвященных вопросам противодействия терроризму и его идеологии 11
3.2 Формирование медиаплана 13
3.3 Виды медиаконтента в рамках информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023 19
3.3.1 Воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей (п. 2.2.1 КП–2023) 24
3.3.2 Мероприятия просветительского характера с иностранными студентами (п. 1.6 КП–2023) 25
3.3.3 Мероприятия для специалистов 28
3.3.4 Мероприятия научного и научно-практического характера 28
4 Рекомендации по оценке информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023 30
4.1 Количественный анализ реализации медиаплана и контент-плана 30
4.2 Качественный анализ социального воздействия 31
Заключение 34
Список использованных источников 35
Приложение А 37

ТЕРМИНОЛОГИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем документе применяются следующие обозначения и сокращения:

АТК	–	Антитеррористическая комиссия
ВО	–	высшее образование
Комплексный план–2018	–	Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013–2018 годы;
Комплексный план–2023	–	Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы;
Минобрнауки России	–	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
НАК	–	Национальный антитеррористический комитет;
НИИ	–	научно-исследовательский институт;
НЦПТИ	–	Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;
РФ	–	Российская Федерация;
УК	–	универсальная компетенция
ФГАНУ	–	федеральное государственное автономное научное учреждение;
ФГОС	–	федеральный государственный образовательный стандарт
ФЗ	–	федеральный закон
ЦА	–	целевая аудитория

Введение

В рамках информационно-просветительской деятельности по противодействию радикальным идеологиям Министерством науки и высшего образования Российской Федерации используются пассивные и активные методы воздействия. Пассивное воздействие характеризуется созданием единых баз знаний, которые включают методические рекомендации, памятки, иллюстрации по тематике противодействия терроризму, которые создавались специалистами различных организаций. Активное – вовлечение в антитеррористическую деятельность обычных граждан, в том числе молодежь как авангардную часть общества.

Данный вид деятельности регулируется следующими документами:

– Концепцией противодействия терроризму в Российской Федерации;

– Стратегией противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и Планом ее реализации;

– Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы;

– Комплексным планом противодействия идеологии терроризма на 2019–2023 годы (утв. Президентом Российской Федерации от 28.12.2018 г. № Пр-2665);

– Порядком организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы, утв. Национальным антитеррористическим комитетом (далее НАК);

а также федеральными законами:

– «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29.12.2012 (с изменениями 2019 года);

– «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ;

– «О противодействии терроризму» от 6.03.2006 № 35-ФЗ;

– «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ.

Исполнителями перечисленных документов и нормативных актов являются федеральные органы власти (в том числе Минобрнауки России) и подведомственные им организации, региональные органы исполнительной власти, что закреплено Комплексным планом противодействия идеологии терроризма на 2019–2023 годы (далее Комплексный план–2023). Данные методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования разработаны в рамках реализации Минобрнауки России пункта 2.2. Комплексного плана–2023: *«В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма: проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей»*.

Актуальность разработки методических рекомендаций для образовательных организаций по информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана–2023, а также организации и проведению онлайн-фестивалей социального медиаконтента, направленных на профилактику терроризма и экстремизма, заключается в необходимости формирования стойкого неприятия идеологии терроризма и экстремизма у молодых людей, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Целевая аудитория рекомендаций – сотрудники образовательных организаций высшего образования, ответственные за развитие медианаправления, а также

сотрудники, осуществляющие реализацию государственной молодежной политики в области противодействия экстремизму.

Образовательная организация высшего образования (далее ОО ВО), подведомственная Минобрнауки России, в методических рекомендациях рассматривается как образовательный, научный и социально-культурный центр притяжения молодежных активностей. Разработанные рекомендации включают в себя основные группы мер по повышению эффективности реализации информационного сопровождения мероприятий в сети Интернет:

- организационно-стратегические;
- содержательные;
- инструментальные.

Организационно-стратегическая группа предполагает закрепление в должностных инструкциях руководителей подведомственных ОО ВО и их заместителей функционала реализации Комплексного плана-2023 в части, где головным исполнителем является Минобрнауки России. Информационная работа в данном случае должна быть выделена как отдельное направление деятельности.

Содержательные рекомендации касаются формирования медиаплана и информационных продуктов, распространяемых в рамках официального сайта и групп ОО ВО в социальных сетях, а также иных молодежных сообществ в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Инструментальные рекомендации содержат примеры и методы использования различных возможностей информационно-коммуникационной сети Интернет по распространению информационных продуктов, формирующих неприятия идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде. Предложенные методические рекомендации представляют собой алгоритм действий по организации и проведению онлайн-мероприятий и содержат:

а) виды медиаконтента в рамках информационного сопровождения;

б) рекомендации по информационному сопровождению онлайн-фестивалей медиаконтента;

в) рекомендации по оценке социального воздействия проведения онлайн-мероприятий.

Рекомендации основываются на опыте реализации НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» онлайн-акций по созданию и распространению полезного контента (инфографики, видеороликов, текстовых сообщений, групп и сообществ в социальных сетях) в сети Интернет, онлайн-фестивалей социальных видеороликов и работы с русскоязычной молодежной аудиторией социальных сетей.

Авторы рекомендаций – коллектив НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».

1 Стратегические подходы к информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана–2023

Данная группа рекомендаций носит организационно-стратегическую нагрузку. Функционал информационно-пропагандистской работы образовательной организации высшего образования в области профилактики зачастую входит в обязанности проректоров по безопасности, что с точки зрения организации работы некорректно: деятельность по обеспечению безопасности объектов и зданий не коррелируют с коммуникационными задачами информационно-пропагандистской работы.

Информационное сопровождение антитеррористических мероприятий – это отдельный вид деятельности сотрудников, реализующих государственную молодежную политику в образовательных организациях или иных ответственных работников

При организации мероприятий антитеррористического и антиэкстремистского характера есть необходимость в обсуждении целей и задач таких мероприятий, их организационной составляющей и того социального воздействия, которое планируется получить по итогам их реализации.

Учесть обозначенные аспекты позволяет проектный подход управленческой стратегии. Проектный подход подразумевает объединенное управление информационно-просветительской деятельностью в сфере профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма, направленное на достижение заданных конкретных целей.

Проектное управление позволяет оперативно реагировать на возникновение информационных угроз, позволяет гибко корректировать общую информационную политику, грамотно распределять ресурсы и аккумулировать их при необходимости оперативного использования, а также дает возможность эффективно распространить профилактическую информацию среди целевой аудитории воздействия.

Алгоритм информационного сопровождения мероприятия, согласно данному подходу, выглядит следующим образом:

1) формирование медиаплана мероприятия;
2) определение форматов, каналов воздействия, эффективных для данной целевой аудитории;
3) разработка информационных материалов проекта;
4) информационное сопровождение до проведения мероприятия;
5) информационное сопровождение после проведения мероприятия;
6) анализ обратной связи и оценка результата.

Медиаплан представляет собой целевой программный документ, структурированный определенным образом и включающий систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности. Подробнее тема будет рассмотрена в третьем разделе данных методических рекомендаций.

Определение эффективных форматов и каналов воздействия, а также разработка самого информационного материала осуществляется параллельно формированию медиаплана, поскольку требует учета определенной целевой аудитории.

Работа по информационному сопровождению условно делится на три этапа:

1) информационное сопровождение до мероприятия;
2) информационная работа непосредственно на самом мероприятии;
3) информационное освещение после мероприятия.

По окончании информационной кампании необходимо проводить анализ проделанной работы, измеряя ее эффективность путем сравнения полученных результатов с заданными заранее целями. Данный аспект подробно будет описан в разделе 4 данных методических рекомендаций.

2 Минимальные требования Комплексного плана–2023 по информационному сопровождению антитеррористических мероприятий и рекомендации по их выполнению

В данном параграфе приведены пункты Комплексного плана–2023, относящиеся к ответственности образовательных организаций высшего образования. Информационное сопровождение антитеррористических мероприятий при реализации этих пунктов предполагает наличие медиаплана и контент-плана для информационного освещения каждого мероприятия.

2.1 Комплексный план-2023

К пунктам Комплексного плана–2023, реализуемым Минобрнауки России и подведомственными ОО ВО, относятся:

1.6. Проведения с лицами, прибывающими в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения, на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования мероприятий (в том числе при участии представителей религиозных и общественных организаций, психологов) в форме индивидуальных или групповых бесед по доведению норм законодательства, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минобрнауки России, Минпросвещения России, иные органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования (в отношении подведомственных образовательных организаций);

на региональном уровне – органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сферах образования, культуры, молодежной и государственной национальной политики, спорта, совместно с органами местного самоуправления;

Срок: ежегодно.

2.2. В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма:

2.2.1. Проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Исполнители:

органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сферах образования, молодежной и государственной национальной политики, культуры, спорта, печати и массовых коммуникаций, совместно с органами местного самоуправления;

Срок: ежегодно (сентябрь).

2.2. В целях снижения уязвимости молодежи от воздействия идеологии терроризма:

2.2.1. Проводить на базе образовательных организаций (в том числе с участием представителей религиозных и общественных организаций, деятелей культуры и искусства) воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минобрнауки России, Минпросвещения России, иные органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации (в отношении подведомственных образовательных организаций);

на региональном уровне – органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сферах образования, культуры, молодежной и государственной национальной политики, совместно с органами местного самоуправления;

Срок: ежегодно.

3.1. В целях совершенствования информационно-пропагандистских мер, направленных на противодействие идеологии терроризма:

3.1.3. Обеспечить направление в Национальный антитеррористический комитет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) по вопросам профилактики терроризма для размещения на официальном портале Национального антитеррористического комитета и для последующего использования в практической деятельности.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минпросвещения России, Минкультуры России, Минобрнауки России, МВД России, ФСБ России, Роспечать, ФАДН России, Россотрудничество, Росмолодежь, Минобороны России, ФСИН России, МИД России, МЧС России, Роскомнадзор, Минздрав России, Росгвардия (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне – высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

Срок: ежегодно.

Отдельного внимания заслуживает пункт 3.1.4:

Обеспечить создание и функционирование на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации разделов (подразделов), посвященных вопросам противодействия терроризму и его идеологии, а также доступ к данным разделам с главных страниц указанных сайтов.

Исполнители:

на федеральном уровне – МВД России, МИД России, Минкультуры России, Минобороны России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, МЧС России, Росмолодежь, Роспечать, Россотрудничество, ФАДН России;

на региональном уровне – высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

Срок: 2019 год.

Данный пункт Комплексного плана–2023 продолжает требование, изложенное в п. 2.4 Комплексного плана–2018 и подразумевает не только появление на официальных сайтах исполнителей разделов с антитеррористической информацией в 2019 году, но и пополнение и обновление уже существующих разделов. Рекомендации по функционированию данных страниц изложены в разделе 3 данных методических рекомендаций.

4.1. В целях совершенствования подготовки государственных и муниципальных служащих, а также иных работников, участвующих в рамках своих полномочий в реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма:

4.1.2. Обеспечить повышение квалификации государственных и муниципальных служащих, а также иных работников, участвующих в рамках своих полномочий в реализации мероприятий по противодействию идеологии терроризма.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минтруд России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минкультуры России, МЧС России, МВД России, ФСИН России, ФСБ России, Минкомсвязь России, Росмолодежь (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне – высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации (в части определения потребности в подготовке соответствующих специалистов);

Срок: ежегодно.

4.3. В целях совершенствования научного и методического сопровождения деятельности в области противодействия идеологии терроризма:

4.3.1. Организовать с учетом утвержденного Национальным антитеррористическим комитетом перечня требующих научной проработки проблем в области противодействия идеологии терроризма проведение научных исследований.

Исполнитель:

ФСБ России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минюст России, ФСИН России, ФСО России, Росгвардия, Минобороны России, Минкомсвязь России, Росмолодежь (в установленной сфере деятельности);

Срок: 2019 год – разработка перечня, ежегодно – проведение исследований.

4.3.3. Организовать на системной основе разработку методическими центрами, функционирующими на базе федеральных университетов, учебно-методических материалов по актуальным вопросам противодействия идеологии терроризма с учетом развития обстановки в указанной сфере.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минобрнауки России (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне – высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации (в части определения актуальных вопросов и направления запросов);

Срок: ежегодно.

4.3.4. Организовать разработку и направление в органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования, информационно-методических материалов по доведению до обучающихся норм законодательства Российской Федерации, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России, в целях внедрения в образовательный процесс данных образовательных организаций.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минобрнауки России, Минпросвещения России (в части разработки и направления информационно-методических материалов в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне – органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования (в части внедрения);

Срок: 2020 год.

4.3.5. Организовать разработку и направление в органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования, методики своевременного выявления в образовательных организациях высшего и (или) среднего профессионального образования обучающихся, подверженных воздействию идеологии терроризма или подпавших под ее влияние, а также оказания указанным лицам соответствующей психологической помощи (далее – Методика) в целях ее внедрения в образовательный процесс данных образовательных организаций.

Исполнители:

на федеральном уровне – Минобрнауки России, Минпросвещения России (в части разработки и направления Методики в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне – органы государственной власти (государственные органы), имеющие в ведении образовательные организации высшего и (или) среднего профессионального образования (в части внедрения Методики);

Срок: 2020 год – разработка и направление, 2021 год – внедрение.

4.5. В целях совершенствования деятельности и обмена опытом по противодействию идеологии терроризма обеспечить проведение:

4.5.1. Конференций, форумов, семинаров, «круглых столов» и других мероприятий с последующим опубликованием их результатов, в том числе в сети «Интернет».

Исполнители:

на федеральном уровне – Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАДН России во взаимодействии с ФСБ России (в установленной сфере деятельности);

на региональном уровне – высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

Срок: ежегодно.

Организация деятельности образовательной организации высшего образования предполагает процесс, в ходе которого в регионе выделяется головной исполнитель за исполнение пунктов Комплексного плана–2023. Данный субъект (чаще всего министерство образования региона) координирует деятельность рабочих групп по реализации мероприятий Комплексного плана–2023 в регионе. В установленный срок данным субъектом осуществляется сбор отчетных материалов о проведенных мероприятиях, на этом уровне происходит проверка медиа- и контент-планов, отсеиваются мероприятия, не подходящие под профилактику идеологии терроризма.

2.2 Интерактивная карта Минобрнауки России

Во исполнение пункта 4.5.1 «Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы», утвержденного Президентом России 28.12.2018 № Пр-2665 в рамках организации деятельности по противодействию идеологии терроризма в образовательной сфере и молодежной среде функционирует интернет-ресурс «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации MAP.NCPTI.RU» (далее – Интерактивная карта).

Интерактивная карта направлена на качественное обеспечение Минобрнауки России и подведомственных организаций достоверными сведениями об участии образовательных организаций и научных учреждений в государственной системе профилактики экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде. В настоящий момент в Интерактивной карте размещена информация о 1471 мероприятии, состоявшемся в 2011-2020 годах.

В связи с этим для всех мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской направленности, которое проводит организация или учреждение, необходимо в срок не позднее 15 дней до мероприятия направить в адрес НЦПТИ на электронную почту map@ncpti.ru следующую информацию в электронном виде:

- форму предоставления информации о предстоящем мероприятии (приложение к данному письму);
- программу мероприятия.

Также не позднее одного месяца после организованного мероприятия необходимо направить в адрес НЦПТИ на электронную почту следующую информацию в электронном виде:

- форма предоставления информации о прошедшем мероприятии.
- итоговый документ (резолюция, сборник трудов);
- фотографии с мероприятия (не более 3).

Порядок оформления и направления информации, образцы отчетных форм представлены в инструкциях в Приложении А.

3 Рекомендации по содержанию информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023

Содержательные рекомендации предполагают обязательное определение цели, задач, целевой аудитории и предполагаемого социального воздействия для каждого информационного продукта. В данном случае категория целевой аудитории должна содержать такие характеристики, как возраст, гендер, особенности информационных предпочтений (используемых источников информации об окружающем мире) и психологические особенности потенциальных потребителей.

Данная группа рекомендаций позволяет скорректировать сложившиеся в образовательными организациями медиапрактики и систематизируют форматы взаимодействия с молодежной аудиторией. Кроме того, они учитывают информационные предпочтения целевой аудитории Комплексного плана-2023, выделенные во время обработки данных социологического исследования студентов ЮФО и СКФО.

3.1 Рекомендации по функционированию на официальных сайтах образовательных организаций высшего образования разделов (подразделов), посвященных вопросам противодействия терроризму и его идеологии

Выполнение требований Комплексного плана–2023 (п. 3.1.4) в 2019 году накладывает обязательства по полноценному анализу информационной работы в сети Интернет всеми участниками сложившейся государственной системы профилактики и выявлению тех направлений, которые позволят действовать на опережение в информационно-коммуникационной среде.

Экспертами Минобрнауки России к типичным недочетам при организации веб-страниц по профилактике терроризма на сайтах различных ведомств и учреждений отнесены:

– отсутствие долгосрочной стратегии и понимания конечной цели просветительской работы в сети Интернет – очень много не обновляемых, заброшенных страниц антитеррористического содержания как на сайтах, например, образовательных организаций и учреждений культуры, так и в социальных сетях;

– выбор целевой аудитории (работа с проблемными группами, группами риска) – большая часть страниц по визуальным и информационным характеристикам рассчитана не на целевую аудиторию – молодежь, а на специалистов, педагогов, учителей. Целевая аудитория – это молодежь с еще не сформировавшимися ценностными установками и весьма специфичными предпочтениями в сфере информационных каналов;

– выбор форматов для освещения мероприятий и информационно-просветительских материалов – необходимо отдавать предпочтение не отчетам и формальным документам, а делать акцент на визуальную и хроникальную информацию, которую легко разместить и в социальных сетях в том числе;

– выбор каналов коммуникации – сайты органов исполнительной власти и ведомств зачастую выполняют информационную роль, в то время как страницы по профилактике терроризма должны быть доступны для понимания широкому кругу пользователей и молодежи, использующей мобильные форматы общения. Невозможно игнорировать социальные сети как канал коммуникации органов исполнительной власти и несовершеннолетних, органов исполнительной власти и родителей подростков, органов исполнительной власти и гражданских институтов, общественных организаций;

– отсутствие оценки эффективности проводимых информационных мероприятий (обратная связь) – большая часть страниц антитеррористического содержания на сайтах не содержит отдельных счетчиков посещений и просмотров, соответственно, нет и способов обратной связи для пользователей сети Интернет об

эффективности и качественной оценке предложенных антитеррористических материалов;

– недоступность для общества результатов антитеррористической профилактики – зачастую краткие информационное сообщения не несут информации о результатах проведенных антитеррористических мероприятий.

Минобрнауки России предлагает использовать данный перечень для самоанализа страниц «Антитеррор» региональных сайтов, а также в целом для выработки направлений реализации п. 3.1.4. Комплексного плана–2023. И на сновании полученных данных внести изменения в региональные комплексные планы, где будут предусмотрены ресурсы на следующие позиции:

1. Выработка технического задания на реорганизацию страниц «Антитеррор» сайтов образовательной организации с учетом их расширенного функционального спектра.

Функции веб-страницы «Антитеррор» на официальном сайте образовательной организации, выполняемые для целевой аудитории:

– информационно-пропагандистская;
– организационно-координационная;
– просветительская;
– база знаний об античеловеческой природе терроризма и методиках противодействия идеологии терроризма.

Информационно-пропагандистская функция предполагает регулярное обновление информации с учетом информационной среды региона.

Организационно-координационная функция подразумевает наличие доступных для понимания инструкций, алгоритмов действий в чрезвычайных ситуациях, информации об организациях, борющихся с распространением и проявлениями терроризма, а также контактную информацию для жалоб пользователей на противоправный контент онлайн.

Просветительская функция веб-страниц «Антитеррор» предполагает, что информация, размещаемая на них, формирует у аудитории неприятие идеологии терроризма и раскрывает его преступную сущность. Данные материалы должны быть написаны популярным языком и не должны содержать специальных терминов.

В качестве базы знаний страницы «Антитеррор» могут содержать сведения о мероприятиях антитеррористической направленности и оценки их эффективности, а также иллюстративные, видео- и текстовые материалы тематических журналистских региональных конкурсов, социальную рекламу.

2. Наполнение страниц «Антитеррор» информацией и материалами.

Основные организационные требования к информации о профилактике терроризма на сайте образовательной организации опираются на следующие тезисы:

– информация раздела «Антитеррор» на сайте должна представлять практический интерес для целевой аудитории и, по возможности, не иметь аналогов;
– информация должна быть исчерпывающей, т.е. не представляющей возможности двойного толкования;
– на сайте не должно быть элементов, которые мешают пользовательскому восприятию размещенной на нем информации и не несут никакой смысловой нагрузки (например, подвижные анимационные картинки);
– логическая структура информационных блоков в первую очередь должна обеспечивать восприятие наиболее важной информации;
– структура сайта создается так, чтобы изменения в структуре одного раздела не влияли на структуру остальных разделов;
– каждый логически завершенный информационный блок оформляется как отдельный документ на отдельной странице;

– навигационные ссылки не должны мешать восприятию основной информации и однозначно информировать посетителя о том, на какую страницу он может перейти с ее помощью;

– навигационная структура сайта должна обеспечивать возможность перехода к любой другой странице сайта не более чем за 3 «клика».

3. Реализация концепции информационной поддержки страницы «Антитеррор» сайта образовательной организации до 2023 года.

Рекомендуется в обязательном порядке размещать на веб-страницах по профилактике терроризма информацию следующего характера:

– статичная информация – ссылки на правовую информацию, нормативно-правовые акты субъектов, ведомственные приказы, документы и отчеты по тематике – в режиме реального времени, своевременно информируя граждан – пользователей сети Интернет об изменениях;

– динамичная информация – данные о проводимых в субъекте/ведомстве антитеррористических мероприятиях, профилактических действиях и их эффективности (с возможностью интеграции такой информации с социальными сетями).

Предусмотреть, что вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Поэтому в концепции информационной поддержки необходимо размещать на страницах антитеррористической тематики счетчики посещений, интеграционные составляющие с социальными сетями, интерактивные кнопки и другие элементы, позволяющие отследить реакцию интернет-пользователей на представленный контент. Также настоятельно рекомендуется перечислить меры по продвижению контента страниц «Антитеррор» в социальных сетях, планируемые количественные показатели работы по годам до 2023 г. с учетом общего количества обучающихся, которые помогут отслеживать качественные изменения информационной работы в сети Интернет.

Необходимо отметить, что предложенные меры помогут выработать единые подходы к эффективному распространению информации антитеррористического содержания, однако предполагают минимальные действия, необходимые для реализации п. 3.1.4. Комплексного плана–2023.

3.2 Формирование медиаплана

В данном разделе даны инструкции по проведению информационной кампании профилактических мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде.

При планировании информационных кампаний мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма, рекомендуется учитывать следующие аспекты:

– размещение информации о предстоящем или прошедшем мероприятии должно осуществляться на интернет-ресурсах, целевая аудитория которых совпадает с целевой аудиторией данных мероприятий. Отдельное внимание следует уделять распространению информации в социальных сетях, так как сообщества данных площадок, а также сообщества в мессенджерах, рассчитаны на узкий круг людей (от аудитории первокурсников, например, до конкретной учебной группы или актива искомой группы);

– информирование перед проведением мероприятия предполагает публикацию и рассылку пресс-релиза данного мероприятия, а также отдельную работу в социальных сетях;

– периодичность выхода публикаций определяет план-график реализации мероприятия;

– в рамках информационной кампании (сопровождения) могут быть организованы отдельные медиасобытия (прямые эфиры, текстовые трансляции, конкурсы, опросы);

– тематика публикаций во время информационной кампании должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Итогом качественного планирования информационного сопровождения выступает утвержденный медиаплан.

Медиаплан представляет собой целевой программный документ, структурированный определенным образом и включающий систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности. Пример медиаплана, использованного при проведении НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» Фестиваля социальных видеороликов в 2017 году, представлен в таблице 1 (стр. 22).

Для информационной кампании в социальных сетях рекомендуется составление отдельного контент-плана, в котором будет содержаться расписанный по датам перечень запланированных публикаций (см.

Таблица 2, стр. 23).

Медиаплан, как правило, содержит следующие разделы:

– цели – цели и задачи данной информационной кампании;

– целевая аудитория – описание целевой аудитории данной информационной кампании;

– стратегия, описывающая шаги, которые необходимо предпринять для достижения поставленной цели;

– бюджет (если он есть) и календарь – описывает, на что и когда будут потрачены деньги (если они есть);

– рейтинговое число (данный показатель актуален при использовании платной рекламы) – показывает сумму рекламных показов со всех площадках и помогает понять величину охвата целевой аудитории (чем будет выше GRP, тем больше охват, тем эффективнее информационная кампания).

Составляющие медиаплана могут выбираться в зависимости от количества охвата целевой аудитории, эффективного времени выхода (прайм-тайма для необходимой целевой аудитории), от стоимости затрат на привлечение данного средства массовой информации к информационному сопровождению, а также от специфики СМИ.

Условно процесс информационной кампании Фестиваля социальных видеороликов можно разделить на четыре этапа:

– анализ информационного поля. На данном этапе необходимо изучить интернет-ресурсы и СМИ, которым отдает предпочтение целевая аудитория мероприятий, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется выработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала – видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.);

– принятие решения об охвате аудитории. Понятия охвата и частоты относят к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) – это число лиц целевой аудитории, которые познакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3 000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории (студенты) относится 1 500 пользователей, т.е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1 500 человек. При оценке данного показателя необходимо выделить каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории;

– сравнительный анализ и выбор носителей для публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности. Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому ее размещают на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. Информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах в социальных сетях. Информация о Фестивале социальных видеороликов интересна как руководителям молодежных объединений, которые читают региональные СМИ, так и активной молодежи, которая является аудиторией тематических интернет-сообществ в социальных сетях;

– разработка схем размещения антитеррористических и антиэкстремистских материалов. Схема размещения публикаций, которые информируют о проведении Фестиваля, составляется таким образом, чтобы достичь максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже одного раза в месяц.

Общие требования, предъявляемые к медиаплану для подобных мероприятий, следующие:

– достоверность (составление на основе проверенных и тщательно отобранных экономических и статистических данных);

– самодостаточность (подготовка и использование по назначению и в нужное время);

– достаточность (содержание в себе необходимого количества информации, объясняющей выбор тех или иных СМИ и их приоритетное использование);

– доступность для восприятия.

Помимо этого, материалы медиаплана должны обладать такими характеристиками:

– четкость и логическая последовательность;

– убедительность аргументации;

– конкретность;

– обоснованность всех положений.

Качественно разработанный медиаплан позволяет:

– разработать последовательный план работы со средствами массовой информации, внести необходимые коррективы на уровне разработки, для того чтобы максимально эффективно использовать СМИ для реализации обозначенных целей и задач;

– четко спланировать действия подразделений, ответственных за работу со СМИ и проведение маркетинговых мероприятий, обеспечить их взаимодействие;

– оценить потенциальные ресурсные и финансовые возможности;

– оценить эффективность выбранных методов работы со СМИ, выделить наиболее результативные из них;

– обеспечить мобильность и быстрое реагирование на изменения информационного рынка в результате воздействия внешних факторов.

Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана–2023 может быть представлен в виде таблицы (на примере таблицы 1). С ее помощью организаторы Фестиваля смогли отслеживать периодичность публикаций о данном мероприятии, охват, а также эффективность использования медиа.

Таблица 1 – Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
№ п/п	**Мероприятия Комплексного плана**	**Дата проведения**	**Целевая аудитория**	**январь**	**февраль**	**март**	**апрель**	**май**	**июнь**	**июль**	**август**	**сентябрь**	**октябрь**	**ноябрь**	**декабрь**
1	Фестиваль социальных видеороликов	Сентябрь 2019	Студенты и учащиеся ссузов, всего 2500 человек								Анонс в молодежном интернет-сообщества	Пресс-релиз для студенческих СМИ и интернет-сайтов ООВО и ссузов			
2	Разработка образовательной программы	Октябрь 2019	Педагоги, специалисты по воспитательной работе				Интервью с разработчиками программы					Презентация образовательной программы для федеральных СМИ	Презентация образовательной программы для СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ
3	Информационно-просветительская встреча	Декабрь 2019												Анонс в группе школы	
4	Отчет в АТК региона	Декабрь 2019	Представители АТК и НАК												Сообщение в СМИ
…															
Итого	N мероприятий	-	Студенты – N охват Педагоги – M охват	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N

Таблица 2 – Контент-план информационного сопровождения отдельного мероприятия Комплексного плана / сообщества антитеррористической тематики в социальных сетях

Контент-план			**Примерный план публикаций (неделя)**							
«ВКонтакте», Facebook	**Рубрики контента**	**Периодичность публикации**		**пн**	**вт**	**ср**	**чт**	**пт**	**сб**	**вс**
	Информационные публикации о ходе подготовке мероприятия / заявочной кампании для конкурса	1–2 поста в неделю	**9:00 - 11:00**	Информационное	Интересная статистика		Информационное	Тема дня		Тема дня
	О команде, реализующей проект (например, информация о самих организаторах, приглашенных гостях, членах жюри, если речь о конкурсе)	1–2 поста в неделю								
	Тема дня (реакция на темы дня: праздники, интересные анонсы, мотивационные посты с пожеланиями хорошего дня и так далее)	1–2 поста в неделю	**18:00 - 20:00**			О команде			О команде	
	Интересная статистика в виде викторины/опроса по теме мероприятия, вопрос задаётся до обеда, а ответ даётся на следующий день (в комментарии под постом)	1–2 поста в неделю								
Instagram	Акцент на визуальную составляющую каждой из рубрик (качественные изображения + емкий текст по теме)	Публикация 1 раз в день или через день		Информационное	Тема дня	О команде	Информационное	Интерес-я статистика	О команде	Тема дня

3.3 Виды медиаконтента в рамках информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023

При реализации стратегии информационного сопровождения подразумевается проведение планомерной работы с различными медиа. Важно отметить, что информация об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности должна обладать запоминаемостью и распространяться регулярно.

Сопровождение отдельного мероприятия Комплексного плана–2023 может быть реализовано с помощью следующих компонентов:

1. Анонс мероприятия, представляющий из себя рассылку первичного сообщения (может быть пресс-релизом) для СМИ и размещения сообщения на региональном интернет-ресурсе (сайт регионального министерства, официальная группа образовательной организации в социальных сетях) за месяц до даты проведения мероприятия.

В анонсе должна содержаться информация, разъясняющая что, где, когда и кем проводится. Данные могут предоставляться дозировано, обязательный элемент – наличие прямых контактов организаторов (см. рисунок 1).

Рисунок 1 – Анонс мероприятия в социальной сети

2. Пресс-релиз – это рассылка для СМИ и размещения на интернет-ресурсах за две недели до даты проведения мероприятия, кратко отображающая основные тезисы, которые важно знать о мероприятии до его начала.

Краткий пресс-релиз обычно содержит информацию с приглашением посетить мероприятие, зарегистрироваться или получить аккредитацию для представителей СМИ. Пример размещенного пресс-релиза продемонстрирован на рисунке 2.

Рисунок 2 – Краткий пресс-релиз

Текст краткого пресс-релиза:

Всероссийский научно-практический форум Минобрнауки России "Безопасность в науке и образовании"

Под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 5–6 декабря 2019 г. НЦПТИ и ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» проводит на базе Пятигорского государственного университета Всероссийский научно-практический форум «Безопасность в науке и образовании». Зарегистрироваться для участия в форуме можно по ссылке

Тематика форума:

- организационно-управленческие меры Минобрнауки России по повышению эффективности профилактики экстремизма и идеологии терроризма в образовательной среде Российской Федерации;

- формирование правовой грамотности иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования;

- меры по формированию у населения России антитеррористического сознания: потенциал образовательных организаций высшего образования;

- проектная деятельность образовательных организаций высшего образования в рамках информационно-пропагандисткой работы среди обучающихся, в том числе в сети интернет;

- результаты исследования социокультурных и социально-политических факторов, влияющих на восприятие экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде России в условиях современного развития информационно-телекоммуникационных сетей;

- основные нарушения образовательных организаций высшего образования и научных учреждений в области исполнения ФЗ №152;

- обязательства организаций по обеспечению защиты критической информационной инфраструктуры в связи с требованиями ФЗ №187;

- основные правила безопасной работы в сети интернет в образовательных организациях высшего образования и научных учреждениях;

- требования по использованию криптографических средств защиты информации в научных учреждениях и образовательных организациях высшего образования.

Программа форума:

Секция № 1. Роль Минобрнауки России и образовательных организаций высшего образования в государственной системе профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма на территории Российской Федерации

Секция № 2. Информационная безопасность в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации

Секция № 3. Обмен лучшими практиками реализации государственной молодежной политики по направлению противодействия экстремизму и идеологии терроризма

Секция № 4. Практика организации работы по защите персональных данных в образовательной организации высшего образования

Подать заявку на участие в Форуме, ознакомиться с условиями участия и программой мероприятия можно по ссылке: FORUM.NIISVA.RU. Проезд, проживание участников обеспечивает направляющая сторона, заявки принимаются до 5 ноября 2019 года.

3. Подробный пресс-релиз, который подразумевает развернутую информационную рассылку для СМИ и размещение на интернет-ресурсах накануне даты проведения мероприятия.

Подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии. Обязательный элемент – представление спикеров мероприятий, основных участников (см. рисунок 3).

ПРОГРАММА
«БЕЗОПАСНОСТЬ
В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ»

Рисунок 3 – Программа Форума, включенная в подробный пресс-релиз о мероприятии

Текст подробного пресс-релиза:

Всероссийский научно-практический форум Минобрнауки России "Безопасность в науке и образовании"

5–6 декабря 2019 г. на базе Пятигорского государственного университета состоится Всероссийский научно-практический форум «Безопасность в науке и образовании», инициатором проведения которого выступил ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» (Ростов-на-Дону) под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Доклады по теме форума на пленарном заседании представят:

Виталий Викторович Гришкин, заместитель директора департамента государственной молодежной политики и социальных проектов в сфере высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, тема выступления «Организационно-управленческая деятельность Минобрнауки России в сфере обеспечения реализации антитеррористического направления государственной молодежной политики»;

Виталий Викторович Лобода, представитель аппарата Национального антитеррористического комитета, тема выступления «Приоритетные направления деятельности по противодействию идеологии терроризма в образовательной сфере и молодежной среде»;

Алексей Юрьевич Беленький, заместитель руководителя отдела по координации молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), тема выступления «Поддержка Федерального агентства по делам молодежи проектной деятельности студентов, образовательных организаций высшего образования и НКО в сфере противодействия негативным явлениям».

Микаелян Айказ Маисович, ведущий консультант управления по укреплению общенационального единства и профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве Федерального агентства по делам национальностей, тема выступления «Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма».

В рамках Форума запланирована работа четырех секций:

Секция № 1. Роль Минобрнауки России и образовательных организаций высшего образования в государственной системе профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма на территории Российской Федерации

Секция № 2. Информационная безопасность в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации

Секция № 3. Обмен лучшими практиками реализации государственной молодежной политики по направлению противодействия экстремизму и идеологии терроризма

Секция № 4. Практика организации работы по защите персональных данных в образовательной организации высшего образования

Также в рамках деловой программы Форума состоится итоговое заседание оргкомитета Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента «Я против экстремизма и терроризма» (далее – Фестиваль), проводимого под эгидой Минобрнауки России, где будут определены победитель и призеры конкурса. Фестиваль проходил при поддержке Минобрнауки России в период с 23 сентября по 5 декабря 2019 г. и был направлен на вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по профилактике терроризма и экстремизма.

Подробно ознакомиться с условиями участия и программой мероприятия можно по ссылке: FORUM.NIISVA.RU.

4. Онлайн-трансляция мероприятия для пользователей сети Интернет, организуемая в даты проведения мероприятия на интернет-ресурсах и в официальных группах в социальных сетях.

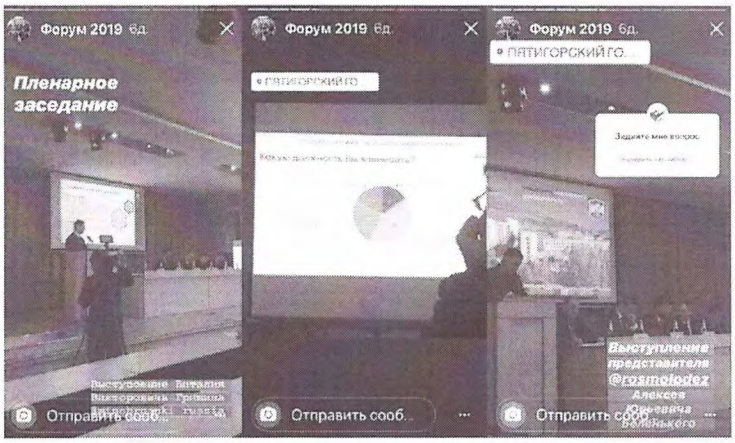

Рисунок 4 – Онлайн-репортаж мероприятия в социальной сети Instagram

Онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет подразумевает информирование пользователей о происходящем в режиме реального времени и подразделяется на типы: текстовая трансляция, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фоторепортаж. Функционал современных социальных сетей позволяет вести прямые трансляции, используя все типы контента одновременно. Пример онлайн-сопровождения мероприятия с помощью функционала социальной сети Instagram на рисунке 4.

5. Заключительный пресс-релиз с комментариями участников, размещаемый в день проведения мероприятия или на следующий день.

Заключительный пресс-релиз представляет собой отчет (или репортаж) с прошедшего мероприятия, включает комментарии участника о прошедшем событии, сопровождается фото, видео или аудиоматериалами (см. рисунок 5).

Рисунок 5 – Заключительный пресс-релиз

Текст заключительного пресс-релиза:

Форум «Безопасность в науке и образовании» собрал участников со всей России

6 декабря 2019 года в Пятигорском государственном университете завершил работу всероссийский научно-практический форум «Безопасность в науке и образовании». Форум собрал более 150 человек из 8 федеральных округов, 35 субъектов Российской Федерации. Ключевыми вопросами для обсуждения стали обеспечение информационной безопасности и взаимодействия

Минобрнауки России и различных ведомств, темы личностной информационной безопасности и профилактики распространения противоправного контента в молодежной среде.

Работа Форума длилась 2 дня и проходила в рамках пленарного заседания и четырех диалоговых площадок. На пленарном заседании 5 декабря перед участниками форума с приветственным словом выступил Александр Павлович Горбунов – ректор Пятигорского государственного университета. Во время пленарного заседания Форума прозвучали доклады представителей Минобрнауки России, Национального антитеррористического комитета, Росмолодежи.

Работа по тематическим дискуссионным площадкам позволила провести оценку проведения политики по обеспечению безопасности в науке и образовательной среде, выявить новые проблемы и вызовы, которые требуют решения в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Участники отметили значимость проведенного научно-практического Форума, способствующего объединению научного и управленческого потенциала для решения актуальных проблем по обеспечению безопасности в науке и образовании, и выразили благодарность организаторам.

Во время обсуждения докладов пленарного и секционных заседаний участники пришли к выводу, что развитие информационных и цифровых каналов требует новых видов и уровней информационной грамотности и культуры, как среди специалистов, обеспечивающих безопасность этой сферы, так и среди рядовых граждан. Поэтому образовательные организации высшего образования становятся центрами формирования устойчивого неприятия идеологии терроризма и экстремизма не только для студентов, но и для регионов присутствия в целом.

Ключевыми направлениями работы образовательных организаций в ближайшие годы были отмечены следующие:

• выявление групп риска в образовательной среде, методики выявления, формирование возможности вовлечения групп риска в социально активные практики;

• совершенствование подходов при реализации политики информационной безопасности;

• правовое просвещение иностранных обучающихся и их приобщение к многонациональной и многоконфессиональной культуре народов России;

• расширение инструментария и мер по формированию антитеррористического сознания у гражданского населения Российской Федерации, в том числе в рамках межведомственного взаимодействия на федеральном и региональном уровнях;

• реализация на практике организационных и технических мер защиты информации ограниченного доступа;

• информационное наполнение повестки дня молодежи полезным контентом, в том числе в сети Интернет, и вовлечение различных групп обучающихся в его создание и распространения в молодежных сообществах;

• обучение и повышение квалификации сотрудников региональных органов исполнительной власти, педагогов образовательных организаций высшего образования, узких специалистов – психологов, социальных педагогов по запросу региональных органов исполнительной власти;

• научно-исследовательская деятельность по изучению феномена терроризма и экстремизма на современном этапе развития информационного общества в целях разработки эффективных методов противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде.

На Форуме были также объявлены результаты конкурса в рамках Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента "Я против экстремизма и терроризма", реализованного при поддержке Минобрнауки России.

Победители фестиваля:

- 1-ое место: видеоролик «У терроризма нет лица» (Завадская М.В., Комаровская А.И., Марканян Б.А., Сухомлина А.О.);

- 2-ое место: постер «Молодежь против экстремизма и терроризма», автор Качаев А.Ю.;

- 3-е место: социальный ролик «Не проходи мимо», автор Авдокин К.Е.

Победитель в номинации «За вклад в борьбу с терроризмом на пространстве Содружества Независимых Государств» от АТЦ СНГ – постер «Терроризм может выглядеть по-разному», автор Шаталова А.Г.

Участники Форума отмечают значимость проведенного научно-практического Форма, способствующего объединению научного и управленческого потенциала для решения актуальных проблем по обеспечению безопасности в науке и образовании, и выразили благодарность

организаторам, а также рекомендуют ежегодно проводить подобные мероприятия под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Резолюция единогласно принята участниками заключительного заседания Всероссийского научно-практического форума «Безопасность в науке и образовании» 6 декабря 2019 года.

Организаторами мероприятия выступили Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России (ЮРАЦ), Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) при поддержке Пятигорского государственного университета.

3.3.1 Воспитательные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие у детей и молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей (п. 2.2.1 КП–2023)

Воспитательные и культурно-просветительские мероприятия являются основными в превентивной антиэкстремистской деятельности образовательной организации. Зачастую формат мероприятий такого рода составляют акции памяти, флешмобы, беседы (например, методические занятия со студенческим активом), встречи с представителями традиционных для России религиозных организаций, дни национальных культур, круглые столы. Особенность проводимых мероприятий – вовлеченность студенчества в подготовку мероприятий, социальные активности во время его проведения и открытый диалог с приглашенными экспертами. Информационное сопровождение данных мероприятий обязательно должно содержать анонс перед проведением, публикацию в день проведения мероприятия и пост-релиз, указывающий на результаты проведенной встречи.

Иллюстрацией может служить освещение в сети акции памяти «Голубь мира», которую проводил Ростовпатриотцентр в 2017 году. В сети Интернет была размещена анонсирующая информация (см. рисунок 6).

Рисунок 6 – Информация о предстоящем мероприятии в социальной сети «ВКонтакте»

В день организации акции была опубликована информация о том, что мероприятие состоялось (см. рисунок 7). Стоит отметить привлечение дружественных сообществ в социальной сети к содействию в распространении публикации.

Форум Ростов Х

Сегодня участники форума приняли участие во флешмобе в поддержку солидарности борьбы с терроризмом. Держа в руках белые воздушные шары, форумчане выстроились в фигуру белого голубя мира - символа чистоты и любви.

Неравнодушные к проблемам, происходящим во всём мире, молодые аграрии выпустили в небо шары, тем самым почтив память погибших во время террористических актов.

...

Instagram & Твиттер @ ROSTOVFORUM

Официальные хештеги для социальных сетей, #Форум2017 #ЗаМирБезТеррора

#МолодаяРоссия #МолодыеКубы #МолодыеРубли #РоссиЯмолодая #МИРС #АРМИ

Рисунок 7 – Информация о проходящем мероприятии в социальной сети «ВКонтакте»

Видеоматериал как один из результатов состоявшейся акции был распространен через отдельную публикацию (см. рисунок 8).

Рисунок 8 – Информация о прошедшем мероприятии в социальной сети «ВКонтакте»

3.3.2 Мероприятия просветительского характера с иностранными студентами (п. 1.6 КП–2023)

Работа с иностранными студентами, диаспорами, безусловно, является частью профилактической и воспитательной работы со студентами образовательной организации в целом, но важно учитывать, что способ оповещения обучающихся о предстоящем мероприятии исключительно через соцсети не всегда эффективен. Тем не менее важно представлять хотя бы информацию о прошедшем мероприятии.

Данный пункт можно проиллюстрировать мероприятием – встреча студентов и руководства Томского государственного архитектурно-строительного университета с почётным консулом Кыргызской Республики в г. Томске (см рисунок 9).

Рисунок 9 – Информация о прошедшем мероприятии

На сайте Томского государственного архитектурно-строительного университета опубликован пост-релиз:

01 мая 2019 года на базе ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет» проведена встреча руководства и студентов ВУЗа с Почетным консулом Кыргызской Республики в г. Томске Российской Федерации Абдуманаповым Рустам Абдубаитович, действующим на основании Патента №19 от 14.07.2019 г.

Цель встречи – подписание Соглашения, предметом которого является:

взаимодействие сторон в области межнационального воспитания и духовного обогащения студенческой молодежи, в том числе граждан Кыргызской Республики;

взаимодействие Сторон в организации удовлетворения потребности личности в интеллектуальном и культурном развитии;

взаимодействие Сторон в духовно-нравственном воспитании студенческой молодежи, формировании высоких моральных ценностей, толерантности и межнационального диалога у студентов, преподавателей и сотрудников Томского государственного архитектурно-строительного университета;

пропаганда достижений национальных культур;

формирование идентичности российского народа;

обмен информацией.

В рамках реализации мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы (п.п. 1.6., 2.2.1.), отдельным вопросом было выступление проректора по режиму и безопасности Захарова А.Д. Проректор рассказал об особенностях организации комплексной безопасности в вузе, о возможных угрозах террористического характера на объектах учебного заведения и за его пределами. Также присутствующим был доведён порядок действий при возникновении террористических угроз или по факту совершения террористического акта. Участвующие во встрече стороны нашли полное взаимопонимание проблемы, связанной с организацией противодействия экстремизму и терроризму на межгосударственном уровне.

В свою очередь российская сторона берёт на себя ответственность за организацию антитеррористической защищённости иностранных граждан при условии соблюдения ими порядка и правил в соответствии с законодательством.

Во встрече также приняли участие помощник почётного консула КР в г. Томске Казакбаев Каныбек Уктамович, общественный представитель Государственной службы по миграции КР в Томске Кадиров Тукташ Садирович, советник почётного консула КР в Томске Петров Евгений Константинович, представитель МОО НКА киргизов г. Томска Сарымсаков Дильмурат Шабданович.

Другой пример – семинар, направленный на профилактику террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, прибывших в Республику Калмыкия «Терроризм – угроза обществу» на базе Координационного центра студенческих объединений ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова».

Рисунок 10 – Информация о прошедшем мероприятии

На сайте Министерства образования и науки Республики Калмыкия опубликован подробнейший пост-релиз: *28 мая 2019г. на базе Координационного центра студенческих объединений ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» во исполнение Комплексного (сводного) плана противодействия идеологии терроризма в Республике Калмыкия на 2019 год (во исполнение Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы) Министерством образования и науки Республики Калмыкия совместно с ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова», Министерством спорта и молодежной политики Республики Калмыкия, Министерством культуры и туризма Республики Калмыкия организован Семинар, направленный на профилактику террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, прибывших в Республику Калмыкия «Терроризм – угроза обществу». В работе семинара приняли участие иностранные студенты, граждане стран Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Сирия. А также В.О. Имеев, проректор по международному сотрудничеству ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»; Н.Д. Санджиев, заместитель Министра культуры и туризма РК; У.М. Эльжуркаев, руководитель общественно – культурного объединения «Согласие» (БАРТ) Республики Калмыкия; А.М. Калабегов, помощник Муфтия Централизованной религиозной организации «Духовное управление мусульман Республики Калмыкия»; Р.М. Файзиев, руководитель общественной организации «Культурный центр турок-месхетинцев Республики Калмыкия»; Н.Б. Наранов, сотрудник аппарата Антитеррористической комиссии Республики Калмыкия Администрации Главы Республики Калмыкия;Г.В. Нурова, специалист Министерства культуры и туризма РК;В.С. Мучкаев, специалист Министерства спорта и молодежной политики РК; А.К. Есенов, сотрудник УФСБ России по РК, сотрудники Центра по противодействию экстремизму МВД по РК. Целью проведения данного мероприятия является профилактика террористических и экстремистских проявлений среди иностранных студентов, доведение норм законодательства, устанавливающих ответственность за участие и содействие террористической деятельности, разжигание социальной расовой, национальной и религиозной розни, создание и участие в деятельности общественных объединений, цели и действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя России. Согласно программе мероприятие состояло из двух частей: 1) выступления экспертов по актуальным темам профилактики и противодействия терроризма и экстремизма в молодежной среде; 2) тренинг «Молодежь Калмыкии против терроризма», включающий в себя информационный час и коммуникативный блок «Калмыкия – наш общий дом».*

3.3.3 Мероприятия для специалистов

Иллюстрацией информационного освещения мероприятий такого рода является проведение краткосрочных курсов повышения квалификации, организованных НЦПТИ. В анонсе сообщается название курса, контактные данные, также дается информация об итоговом документе (см. рисунок 11).

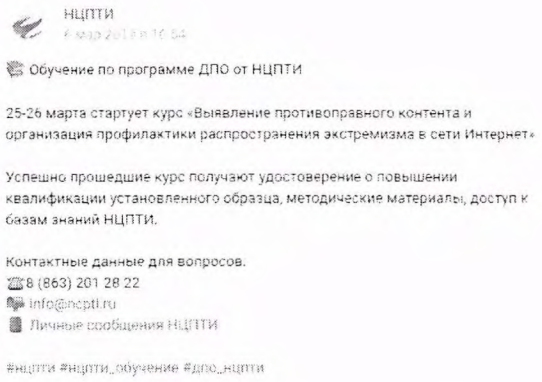

Рисунок 11 – Информация о предстоящем обучении

После мероприятия в соцсети была размещена краткая заметка с информацией о том, что изучили слушатели в процессе обучения (см. рисунок 12).

Рисунок 12– Информация о прошедшем мероприятии

Размещенная новость проиллюстрирована фотоотчетом.

3.3.4 Мероприятия научного и научно-практического характера

Примером можно привести Всероссийскую научно-практическую видеоконференцию «Трансформация молодежного экстремизма в XXI веке: анализ и профилактика распространения идеологии терроризма».

Конференция подразделялась на две части – доклады педагогического научного сообщества и студенческие выступления. Экспертность мероприятия подтверждается перечнем участвующих лиц. На конференции выступили с докладом: доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка филологического факультета Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена Ефремов Валерий Анатольевич (г. Санкт-Петербург), доктор социологических наук, доцент отделения

социально-гуманитарных наук Школы базовой инженерной подготовки Национального исследовательского Томского политехнического университета, эксперт антитеррористической комиссии Томской области Карпова Анна Юрьевна (г. Томск), кандидат филологических наук, доцент, главный эксперт ГБУ «Московский исследовательский центр» (Департамент региональной безопасности и противодействия коррупции города Москвы) Сафонова Юлия Александровна (г. Москва), доктор социологических наук, профессор, заведующей Центра социологии молодежи Института социально-политических исследований Российской академии наук Зубок Юлия Альбертовна (г. Москва); кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии Национального исследовательского Томского государственного университета, эксперт антитеррористической комиссии Томской области Кашпура Виталий Викторович (г. Томск), доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, член Томского профессорского собрания Орлова Вера Вениаминовна (г. Томск), доктор социологических наук, профессор кафедры конфликтологии и национальной безопасности Института социологии и регионоведения Южного федерального университета Лукичев Павел Николаевич (г. Ростов-на-Дону), кандидат филологических наук, заместитель директора по аналитической работе Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет Быкадорова Александра Сергеевна (г. Ростов-на-Дону).

Описательная информация о мероприятии размещена на ресурсе «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в субъектах РФ»:

По инициативе Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее НЦПТИ) и Института социологии и регионоведения ЮФУ на базе Южного федерального университета (Ростов-на-Дону), Центра социологии молодежи Института социально-политических исследований Российская академия наук (г. Москва), Национального исследовательского Томского политехнического университета (г. Томск), Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург), состоится Всероссийская научно-практической видеоконференции «Трансформация молодежного экстремизма в XXI веке: анализ и профилактика распространения идеологии терроризма». Мероприятие состоялось в рамках исполнения пункта 4.5, подпункта 4.5.1 Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665): «В целях совершенствования деятельности и обмена опытом по противодействию идеологии терроризма обеспечить проведение: Конференций, форумов, семинаров, «круглых столов» и других мероприятий с последующим опубликованием их результатов, в том числе в сети «Интернет».

На сайте и в сообществах в социальных сетях главного организатора (НЦПТИ) была размещен анонс конференции, по завершении был сделан пост о прошедшем мероприятии (см. рисунок 13).

Рисунок 13 – Информация о прошедшем мероприятии

4 Рекомендации по оценке информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана-2023

В главе рассказывается, как можно оценить воздействие проводимого онлайн-мероприятия на целевую аудиторию. Также проанализированы трудности, которые возникли в процессе подготовки и реализации Фестивалей социальных видеороликов и медиаконтента ранее.

В данной главе рассмотрены особенности качественного и количественного анализа социального воздействия, являющегося итогом проведения онлайн-мероприятий.

4.1 Количественный анализ реализации медиаплана и контент-плана

Настоящий параграф посвящен основным аспектам количественного анализа социального воздействия посредством проведения онлайн-мероприятий. В первую очередь необходимо определить состав целевой аудитории и количественных охват на каждом из этапов реализации. Среди этапов стоит отметить следующие:

- прием заявок;
- информационная поддержка онлайн-фестиваля;
- интернет-голосование за материалы, прошедшие во второй тур.

Основным источником сбора количественных статистических данных являются открытые источники информации, среди таких стоит отметить наиболее популярные, доступные для любого пользователя и не требующие дополнительных материальных затрат:

- измерение статистики в «Yandex Wordstat». С помощью инструмента «Yandex.Wordstat» можно отслеживать статистику показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди. Возможность уточнить регион или посмотреть помесячный и понедельный срезы. Результатом мониторинга выступает статистика уровня интереса размещаемого контента;
- оценка трафика сайта с помощью ресурсов «Yandex Metrika». Данный ресурс необходим владельцам отдельных страниц в сети Интернет (лендинг, сайт и др.) для отслеживания статистики и динамики трафика. Наличие внутренних инструментов данных ресурсов, например численность посетителей, позволяет отслеживать заинтересованность пользователей в ресурсе с учетом хронологии. Наличие дополнительных опций на сайте позволяет более глубоко анализировать посетителей страницы (отслеживать конверсию в регистрации, подписки и пр.), тем самым отслеживая помимо посетительского потока и его качественную составляющую;
- статистика в социальных сетях. Инструменты отслеживания количественных показателей в социальных сетях схожи с инструментами веб-аналитики, описанными в предыдущем пункте. Так, самая популярная социальная сеть в России – «ВКонтакте» позволяет следить за количеством лайков, репостов, комментариев. Кроме этого, любой пользователь может видеть охват (количество просмотров) той или иной публикации, размещенной в группе, на личной или публичной странице. Наличие данной функции незаменимо при необходимости установлении неактивных сообществ и групп. В каждом сообществе администратору доступна информация о посещаемости и активности аудитории (суммарное число просмотров, уникальные посетители, география и демографические показатели посетителей страницы). Оценить можно как один отдельно взятый пост, так и общую результативность контента за любой период времени.

Здесь упомянуты не все возможности статистики в социальных сетях, однако необходимо уточнить, что увеличение количества подписчиков позволяет увеличивать параметры для оценки и статистики, а также дает больше возможностей анализа.

Для повышения эффективности оценки мероприятий, продвигаемых через социальные сети, и для доступа к расширенным статистическим данным, рекомендуется использование специальных SMM-сервисов. Такие ресурсы предоставляют углубленную аналитику и позволяют качественно улучить результативность проводимых онлайн-мероприятий.

Соотношение показателя вовлеченных представителей целевой аудитории в мероприятие с количеством общей целевой аудитории позволяет вычислить степень вовлеченности целевой аудитории:

$$\frac{\textit{Кол-во представителей ЦА, вовлеченных в участие в онлайн-фестивале}}{\textit{Общее количество ЦА}} = \textit{Коэффициент медиаэффективности мероприятия}$$

При этом коэффициент медиаэффективности мероприятия всегда будет ниже единицы.

Так, по итогам реализации Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента в 2019 году медиаэффективность онлайн-мероприятия составила 0,997. За число представителей ЦА, вовлеченных в участие в онлайн-фестивале взято число, отражающее охват всей аудитории, ознакомившейся с новостью о проведении мероприятия на интернет-площадках (сумма охвата новостей из социальных сетей и отдельных медиа, равная 124634). Общее число ЦА в данном случае равняется количеству студентов образовательной организации – примерно 1250000 человек.

4.2 Качественный анализ социального воздействия

При качественном анализе социального воздействия, оказанного на аудиторию вследствие организации и проведения онлайн-мероприятия, в первую очередь необходимо проводить оценку соответствия между поставленными целями организатора и той реакцией аудитории, которая была вызвана данным мероприятием. Особенно важно проведение качественного анализа по итогам реализации мероприятий профилактической направленности.

Учитывая, что качественный анализ включает оценку социального воздействия, необходимо раскрыть данное понятие. Под социальным воздействием понимаются изменения, произошедшие в сознании людей под влиянием определенных установок, передаваемых через информацию при непосредственном участии в онлайн-мероприятии.

Исследователем Ю.В. Миловой разработана классификация видов социального воздействия, которая исходит из существующих коммуникационных установок и представлена в Таблица 3 .

Таблица 3 – Дифференциация видов социального воздействия

	Цель воздействия	Результат воздействия	Источник мотивации адресата	Роль адресата	Отношение к адресату	Мотивы адресата
1.Превалирование	Открытая	Ущерб	Внешний	Объект	Вещь	Патологические
2.Манипулирование	Скрытая	Ущерб	Внешний	Объект	Вещь	Патологические
3.Конфронтация	Открытая	Польза	Внешний	Объект	Личность	Истинные
4.Игра	Скрытая	Польза	Внешний	Объект	Личность	Истинные
5.Диалог	Открытая	Польза	Внутренний	Субъект	Личность	Истинные

Далее необходимо рассмотреть те критерии, которые положены в основу данной классификации:

Цель воздействия

Цель социального воздействия представляется в двух видах: открытая и скрытая. Их основное отличие заключается в возможности ее обнаружения партнером общения. Основной причиной скрытия цели является возможность партнера общения оказать

препятствие в ее достижении. Цель не скрывается, если возможности ее достижения превышают препятствия. Тайная цель маскируется декларируемой, ложной.

При проведении фестивалей медиаконтента цель в любом случае будет открыта аудитории. Среди таковых отметим, вовлечение студентов в профилактику распространения идеологии терроризма и экстремизма, формирование неприятия идеологии терроризма и экстремизма у целевой аудитории и др.

Результат воздействия

Итогом социального воздействия является его результат. Таким образом, можно говорить о пользе для партнера общения, а именно, о приобретении новых навыков, умений, компетенций, физическими, познавательными и личностными достижениями, поддержанием физического здоровья и жизни. Вместе с этим результатом социального воздействия может быть ущерб, наносимый объектом влияния (физическим, материальным, психологическим и т.д.).

Учитывая контекст стоит говорить скорее о пользе для адресата влияния в результате проведения фестивалей медиаконтента. Фестиваль антиэкстремистского медиаконтента дает особые результаты в виде включения в обсуждение современных глобальных цивилизационных вызовов, а также формирование открытой базы данных медиаматериалов, способных влиять на продолжительном отрезке времени на информационную среду и целевую аудиторию.

Источник мотивации адресата

При рассмотрении источников мотивации адресата, стоит отметить, что они могут быть внутренними либо внешними. Согласно исследованиям Е.П. Ильина, к внешним мотивам можно отнести людей, формирующих у адресата мотивы из существующей у адресата потребности. В свою очередь внутренний источник мотивации, позволяет индивиду самостоятельно сформировать мотив из имеющейся потребности [6].

В контексте рассмотрения творческих конкурсов, стоит отметить, что внутренним мотивом участника является может быть самореализация, исполнение некой миссии, гражданский долг и т.д. В то же время внешним источником мотивации выступает оргкомитет, предлагающий равные возможности участия, поощрение грамотами, ценными призами и др.

Роль адресата

В случае если адресат выступает объектом, это предполагает неравноправие в ходе коммуникации, исключает право на выбор, инициативу и свободное принятие решения и ответственности за него у адресата. Вместе с этим адресат при определенных видах социального воздействия может выступать субъектом, что предполагает возможность адресата оказывать влияние на субъект воздействия и в целом проявлять активность. Зачастую роль объекта присуща незрелым личностям.

Проведение мероприятий с целью раскрытия творческого потенциала аудитории в любом случае предполагает субъект-субъектные отношения, что заложено в саму идею такого рода мероприятий. Это связано с необходимостью участников лично создавать материалы социальной направленности, которые также несут элементы социального воздействия.

Мотивы адресата

Исходя из разделения результатов воздействия на пользу и ущерб, можно также говорить и о двух типах мотивов адресатов, а именно истинные и патологические. Истинные в свою очередь способствуют развитию личности и созиданию, а в то же время патологические способствуют разрушению личности.

На основании вышеперечисленных критериев социального воздействия можно перечислить следующие его виды:

- превалирование;
- манипулирование;
- конфронтация;
- игра;

– диалог.

Наиболее близким видом социального воздействия в результате проведения онлайн-мероприятий в соответствующей тематике будет выступает диалог. Проводя анализ критериев социального воздействия при проведении онлайн-мероприятий, стоит отметить, что цель постулируется открыто. Адресат в свою очередь выступает самостоятельной личностью, что предполагает осознанный выбор участия/неучастия, голосования за материалы участников и т.д. Диалог обеспечивает достижение наивысшего уровня развития, который включает самостоятельность, свободу, ответственность, осознанность, удовлетворение истинных потребностей и др. Однако источник мотивации адресата является не только внутренним, а скорее носит дуалистичный характер и включает также внешние источники мотивации. Под внешним источником мотивации предполагается оргкомитет фестиваля, предлагающий ценные призы, грамоты и непосредственно его проведение.

В конечном счете социальным воздействием онлайн-фестиваля медиаконтента выступает построение открытого диалога с целевой аудиторией мероприятия, раскрытие творческого потенциала студентов для решения одной из современных глобальных проблем информационного общества. Кроме этого, итогом проведения является также формирование базы материалов социальной направленности по тематике.

Заключение

Эффективное интернет-присутствие субъектов реализации профилактики и регулярное освещение мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизма, позволяют сформировать информационную среду, менее уязвимую в информационном противоборстве с радикальными идеологиями.

Минобрнауки России как участник государственной системы противодействия идеологии терроризма и экстремизму оказывает методическую помощь субъектам РФ и подведомственным организациям в информационном освещении профилактических мероприятий, которые проводятся в рамках реализации пунктов Комплексного плана.

Проведение качественного онлайн-сопровождения мероприятий, направленных на противодействие идеологии терроризма и экстремизму, представляет собой системный комплекс организационно-управленческих, профессиональных усилий сотрудников образовательных организаций высшего образования.

Деятельность по противодействию идеологии терроризма предполагает постоянное внедрение изменений, которые могут повысить ее эффективность, что требует апробации данных методических рекомендаций.

По вопросам, связанным с дополнениями и уточнениями методических рекомендаций, а также отзывы предлагаем направлять на электронную почту info@ncpti.ru, контактный телефон (863) 201-28-22.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные акты

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 11.10.2019).

2 Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml (Дата обращения 3.10.2019).

3 Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 10 мая, 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г., 2 июля 2013 г., 28 июня, 21 июля 2014 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/ (дата обращения: 11.10.2019).

4 Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/ (дата обращения: 11.10.2019).

5 Федеральный закон от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 11.10.2019).

6 Федеральный закон от от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями 2019 года). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 11.10.2019).

7 Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753) и План ее реализации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/ (дата обращения: 23.12.2019)

8 Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. Указ президента РФ от 31.12.2015 N 683 в рамках ГК №№ 09.770.12.0030-и 09.770.12.0031, 2016 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 11.10.2019).

9 Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017 — 2030 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 11.10.2019).

10 Концепция противодействию терроризму в Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rg.ru/2009/10/20/zakon-dok.html (дата обращения: 20.12.2019).

11 Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы. [Электронный ресурс] http://nac.gov.ru/terrorizmu-net/kompleksnyy-plan-protivodeystviya-ideologii-terrorizma-v.html (дата обращения: 23.12.2019).

12 Порядок организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: http://nac.gov.ru/zakonodatelstvo/inye-pravovye-akty/poryadok-organizacii-i-koordinacii.html (Дата обращения 20.12.2019).

Монографии и статьи

1 Быкадорова А.С. Проектный подход в профилактике распространения экстремизма и идеологии терроризма в сети Интернет // Обзор.НЦПТИ. 2017. №1 (10). [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-v-

profilaktike-rasprostraneniya-ekstremizma-i-ideologii-terrorizma-v-seti-internet (дата обращения: 18.11.2019).

2 Кочеткова А.В. Медиапланирование как отрасль научного знания http://evartist.narod.ru/text10/17.htm [Электронный ресурс] Режим доступа: (дата обращения: 18.12.2019).

3 Методические рекомендации для сотрудников, обеспечивающих сопровождение работы интернет-ресурсов, по организации и ведению разделов официальных сайтов образовательных организаций, посвященных антитеррористической деятельности. – М., 2016. 28-28 с.

4 Методические рекомендации по информационному сопровождению мероприятий комплексного плана в субъектах Российской Федерации. М. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2016. 23 с.

5 Методические рекомендации по планированию мероприятий комплексного плана в молодежной среде в субъектах Российской Федерации. М. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2016. 18 с.

6 Милова Ю.В. Виды социального воздействия как проявления личностного здоровья и личностной патологии // Universum: психология и образование. 2015. №1 (12). [Электронный ресурс] Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-sotsialnogo-vozdeystviya-kak-proyavleniya-lichnostnogo-zdorovya-i-lichnostnoy-patologii (дата обращения: 10.10.2019).

Интернет-ресурсы

1 Сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации/FSB.RU

2 Сайт Национального антитеррористического комитета / NAC.GOV.RU

3 Сайт Минобрнауки России, раздел «Противодействие идеологии терроризма и экстремизма» https://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/antiterror/

4 Сайт и методические материалы НЦПТИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» / НЦПТИ.РФ

5 Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации / MAP.NCPTI.RU

6 Журнал «Обзор.НЦПТИ» /НЦПТИ.РФ/ZHURNAL-OBZOR-NTSPTI

7 Лендинг Всероссийского онлайн-фестиваля социального медиаконтента «Я против экстремизма и терроризма» http://videofest.ncpti.ru/

8 Сайт Национальной электронной библиотеки /ELIBRARY.RU

Приложение А
ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
о мероприятиях антитеррористического и антиэкстремистского характера для размещения на сайте «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации»

Минобрнауки России настоятельно просит высылать на электронную почту map@ncpti.ru информацию о предстоящих и проведенных мероприятиях в субъекте масштаба международного, всероссийского, регионального и межрегионального, городского, а также масштаба образовательной организации.

Речь идет только о мероприятиях, организаторами которых выступила Ваша образовательная организация. Сообщения об участии в мероприятии оператором Интерактивной карты не рассматриваются

Информацию об одном мероприятии необходимо направлять в двух формах. Первая форма должна содержать информацию о предстоящем мероприятии, которую необходимо отправлять не позднее чем за 10 дней установленного дня проведения мероприятия. Вторая форма заполняется после проведения мероприятия, и информацию о проведенном мероприятии направляется не позднее чем через 10 дней со дня окончания мероприятия.

В электронном виде форма предоставления информации находится на сайте НЦПТИ.РФ/MAP-ANTITERROR-RU/ (формат doc).

В табличной части формы не допускается изменение порядка строк, столбцов, увеличение/уменьшение количества строк и столбцов, их переименование, разрыв таблицы на несколько частей, указание собственных вариантов ответов там, где это формой не предполагается.

Пункты, для которых нет возможности предоставить информацию, остаются незаполненными (пустыми ячейками формы).

Пункты, помеченные знаком * являются обязательными для заполнения.

Формы заполняются в программе Word, не допускается изменения формата файла.

Файлы jpg, png, pdf, указанные в соответствующих пунктах формы, присылаются отдельно. Функционал карты не позволяет разместить более одного фото. Изображения предстоящего мероприятия предполагают герб, эмблему образовательной организации, либо фото главного корпуса учебного заведения. Фотографии присылаются для заполнения формы прошедшего мероприятия. Программы мероприятий, резолюции, доклады и любая дополнительная информация присылаются отдельными файлами формата doc, docx, pdf.

Заполненную форму и дополнительные документы по мероприятию необходимо направить в электронном виде по адресу: map@ncpti.ru с указанием в теме письма «Интерактивная карта». Отправляя форму, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности НЦПТИ, размещенной по адресу http://ncpti.su/about/politika_konfidentsialnosti_NCPTI.pdf

Таблица А1 – Форма предоставления информации о предстоящем мероприятии

	Заполнил*: Фамилия Имя Отчество Контактный телефон*: X XXX XXXXXXX Дата заполнения: в формате ДД.ММ.ГГГГ
Пункт	**Содержание пункта**
Наименование*	*Необходимо указать полное наименование мероприятия*
Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена информация о планируемом мероприятии*	*Необходимо указать ссылку на анонс или новость о проведении мероприятия на сайте организатора*
Анонс*	*Краткая (до 1500 знаков с пробелами) информация о мероприятии, его целях и задачах, приглашенных гостях, участниках, с указанием целевой аудитории, тематической направленности.*

	Не допускается внесение в описание гиперссылок, e-mail. *Описание содержит наименование файла, который может быть добавлен в Интерактивную карту: фотографии с прошедшего мероприятия, фирменный стиль мероприятия, логотип организатора мероприятия (файлы в допустимых форматах jpg, png присылаются отдельно).*
Мероприятие реализует пункт Комплексного плана (при необходимости)	*Ссылка на пункт «Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы»*
Дата и время проведения*	*Дата указывается в формате ДД.ММ.ГГГГ* *Время указывается в формате ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ* *Для однодневных мероприятий при отсутствии точного времени проведения указывается длительность рабочего дня* *Для многодневных мероприятий указывается диапазон дат проведения ДД.ММ.ГГГГ - ДД.ММ.ГГГГ, в этом случае указывается время ежедневной работы мероприятия ЧЧ:ММ - ЧЧ:ММ* *Иные варианты работы мероприятия допустимо указать в графе «Описание»*
Округ*	*Наименование федерального округа указывается полностью*
Субъект РФ*	*Наименование субъекта указывается полностью*
Город*	*Наименование города указывается полностью*
Количество участников*	*Указывается точное количество участников для состоявшихся мероприятий или предполагаемое количество участников для предстоящих мероприятий*
Тип мероприятия*	*Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант (**собственные варианты предлагать нельзя!**):* *конференция;* *акция памяти;* *круглый стол;* *конкурс;* *форум;* *лекция;* *фестиваль;* *дополнительная программа обучения или повышение квалификации;* *кинопоказ;* *учебные сборы;* *семинар;* *выставка;* *вебинар;* *встреча с участием представителей правоохранительных органов;* *встреча с участием религиозных деятелей;* *встреча с участием представителей общественных организаций;* *встреча с участием психологов, психотерапевтов;* *тренинг;* *научное исследование.* *Если это масштабное мероприятие (например, форум, фестиваль), в рамках которого проходит ряд меньших по масштабу специализированных тематических мероприятий так же входящих в список (например, круглый стол,*

	конференция, семинар, выставка, конкурс и т. п.), то указывается центральное мероприятие (форум, фестиваль и т. п.)
Масштаб мероприятия	*Подразумевается территориальный охват проводимого мероприятия. Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант:* *международный* *всероссийский* *окружной* *городской* *региональный/межрегиональный* *районный* *образовательная организация.*
Условия участия*	*Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант:* *за счет направляющей стороны* *за счет принимающей стороны* *иное.* *Условия участия предполагают определение стороны финансирования прибытия участников мероприятия. Это актуально для масштабных мероприятий с участниками из других городов/регионов.*
Статус мероприятия*	*Необходимо выбрать из списка и внести в графу один вариант:* *по предварительной регистрации;* *открытое;* *закрытое.* *Подразумевается степень доступности антитеррористического мероприятия участникам. Открытое мероприятие предполагает, что его могут посетить все желающие без предварительной записи или регистрации (например, выставка). Мероприятия, которое могут посетить все желающие, но об этом необходимо уведомить организаторов в установленные сроки и, возможно, прислать материалы для участия, относятся к мероприятиям по предварительной регистрации, как-то: конференции, конкурсы, вебинары, тренинги, кинопоказы и т.п. Мероприятия, где список участников определяется организатором в соответствии с темой мероприятия и касательно затрагиваемых аспектов, считается закрытым, например, круглые столы с участием НПР, специалистов АТК, представителей административного аппарата, правоохранительных органов.*
Контактное лицо*	*Графа заполняется следующим образом:* *Фамилия Имя Отчество,* *контактный телефон (номера мобильных телефонов просьба не указывать) X XXX XXXXXX* *e-mail net@net*

Организатор*	*Информация заполняется следующим образом:* *полное название организации;* *ссылка на интернет-сайт организатора;* *необходимые контактные данные (контактный телефон X XXX XXXXXX, e-mail net@net)* *При совместном проведении мероприятия данные заполняются на каждого соорганизатора*
Пункт	**Содержание пункта**
Программа мероприятия или темы, которые планируются обсудить на мероприятии, информационное письмо	*Указывается наименование файла* *Предоставляется отдельным файлом в формате pdf или doc(x)*
Дополнительная информация (при наличии)	*Указывается наименование файла* *Предоставляется отдельным файлом в формате pdf или doc(x)*

Таблица А.2 – Форма предоставления информации о прошедшем мероприятии

	Заполнил*: Фамилия Имя Отчество Контактный телефон*: X XXX XXXXXXX Дата заполнения: в формате ДД.ММ.ГГГГ
Пункт	**Содержание пункта**
Наименование*	*Необходимо указать полное наименование мероприятия*
Ссылка на страницу мероприятия в Интерактивной карте*	*Необходимо указать гиперссылку на веб-страницу мероприятия*
Описание*	*Краткая (до 1500 знаков с пробелами) информация о прошедшем мероприятии, выработанных предложениях, рассмотренных вопросах. Не допускается внесение в описание гиперссылок, e-mail.* *Описание содержит наименование файла, который может быть добавлен в Интерактивную карту: фотографии с прошедшего мероприятия, фирменный стиль мероприятия, логотип организатора мероприятия (файлы в допустимых форматах jpg, png присылаются отдельно).*
Итоговый документ по мероприятию	*Указывается наименование файла* *Предоставляется отдельным файлом в формате pdf или doc(x)*

Таблица А.3 – Пример заполнения формы предоставления информации о предстоящем мероприятии (предоставлена за 15 дней до начала мероприятия)

	Заполнил*: Иванов Иван Иванович Контактный телефон*: *9 499 0000000* Дата заполнения* в формате 20.01.2020
Пункт	**Содержание пункта**
Наименование*	Информационно-практический форум «Безопасность и образование»
Ссылка на страницу, где размещена информация о	http://ncpti.ru/bezopasnost-i-obrazovanie-forum-anons/

планируемом мероприятии*	
Анонс*	В Ростове-на-Дону 23-24 октября состоится форум «Безопасность и образование». Тематика обсуждаемых вопросов будет интересна сотрудникам образовательных организаций ответственных за обеспечение физической защищенности объектов и работу с молодежью, защиту персональных данных и работу со сведениями, составляющими государственную тайну. В рамках форума будут работать 4 секции по разным направлениям, по итогам – принята резолюция.
Дата и время проведения*	5.02.2020 – 6.02.2020 10:00-15:00
Округ*	Южный федеральный округ
Субъект РФ*	Ростовская область
Город*	Ростов-на-Дону
Улица	пр-т Буденновский, д.33
Целевая аудитория*	специалисты по воспитательной работе сотрудники образовательных организаций сотрудники и специалисты различных ведомств
Количество участников*	160 человек
Тип мероприятия*	форум
Масштаб мероприятия	всероссийский
Условия участия*	за счет направляющей стороны
Статус мероприятия*	по предварительной регистрации
Мероприятие реализует пункт Комплексного плана (при необходимости)	4.5.1.
Контактное лицо*	Шишкалов Игорь Юрьевич Телефон: 7 863 2012822 E-mail: forum@niisva.org
Организатор*	Министерство науки и высшего образования науки Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/ Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) НЦПТИ.рф г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д.6 8 863 2012822 info@ncpti.ru ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» НИИСВА.рф 344011, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 51 7 863 2012817 (г. Ростов-на-Дону) 7 495 7059321 (г. Москва) Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России ЮРАЦ.рф 344011, г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 85
Программа мероприятия или темы, которые планируются	1_программа.docx (прилагается к письму)

обсудить на мероприятии, информационное письмо	
Дополнительная информация (при наличии)	нет

Таблица А.4 – Пример заполнения формы предоставления информации о прошедшем мероприятии

	Заполнил*: Иванов Иван Иванович Контактный телефон*: *9 499 0000000* Дата заполнения* в формате 20.01.2020
Пункт	**Содержание пункта**
Наименование*	Информационно-практический форум «Безопасность и образование»
Ссылка на страницу мероприятия*	http://map.ncpti.ru/bezopasnost-i-obrazovanie-forum/
Описание*	В Ростове-на-Дону 23 октября в 10.00 в здании Окружного Дома Офицеров состоялся информационно-практический форум «Безопасность и образование». На форуме выступили с докладами представители Минобрнауки России, Южного федерального университета, Роскомнадзора, ФСТЭК России, ОАОИ ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика», НЦПТИ, Комитета по молодежной политике РО, Ростовпатриотцентра и др. Файл: 20141023_6322.jpg
Итоговый документ по мероприятию	Тезисы.pdf (прилагается к письму) Резолюция.pdf